



**COMUNE DI BUSTO GAROLFO**  
**CITTA' METROPOLITANA DI MILANO**

**ORIGINALE**

DETERMINAZIONE DEL SETTORE 4 : Area Territorio ed Attivita' Economiche

**APPROVAZIONE BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER  
L'ASSEGNAZIONE DI N. 13 CONCESSIONI DI POSTEGGIO  
SUL MERCATO DI BUSTO GAROLFO - PIAZZA MERCATO**

*Nr. Progr.*

**402**

*Data*

**13/07/2018**

*Proposta*

**409**

*Copertura Finanziaria*

Visto:

**IL RESPONSABILE DI AREA**

Data 13/07/2018

*GEOM. ANGELO SORMANI*

*Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).*

**OGGETTO:**

**APPROVAZIONE BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 13 CONCESSIONI DI POSTEGGIO SUL MERCATO DI BUSTO GAROLFO - PIAZZA MERCATO**

**IL RESPONSABILE DELL'AREA TERRITORIO E ATTIVITA' ECONOMICHE**

Richiamati gli Atti di Determinazione:

- n. 744 del 30.12.2016 “Approvazione bando di selezione per l’assegnazione di n. 89 posteggi per l’esercizio del commercio su aree pubbliche presso il mercato settimanale del capoluogo”;
- n. 1 del 03.01.2017 “Integrazione atto di determinazione n. 744 del 30.12.2016 a seguito dell’entrata in vigore del D.L. 244/2016”;
- n. 157 del 07.03.2017 “Entrata in vigore della L. 19/2017 – Disposizioni per la proroga dei termini di partecipazione alle procedure di assegnazione dei posteggi liberi ed in concessione presso il mercato settimanale del venerdì”;
- n. 322 del 29.05.2017 “ Disposizioni per l’ulteriore proroga dei termini di partecipazione alle procedure di assegnazione dei posteggi liberi ed in concessione presso il mercato settimanale del venerdì stabilita con Determinazione n. 157 del 07.03.2017”;
- n. 241 del 16.04.2018 “Annullamento bando di selezione per l’assegnazione di n. 89 posteggi per l’esercizio del commercio su aree pubbliche presso il mercato settimanale del capoluogo approvato con Atto di Determinazione n. 744 del 30.12.2016”;

Dato atto che:

- a seguito dell’assunzione del predetto Atto di Determinazione n. 241 del 16.04.2018, si è provveduto all’annullamento di tutte le richieste di assegnazione di posteggio pervenute a seguito della pubblicazione del bando approvato in data 30.12.2016;
- la comunicazione dell’annullamento del bando è stata inviata agli interessati mediante l’utilizzo della procedura informatica “Impresa in un giorno”;
- risultano liberi e disponibili per l’assegnazione n. 13 posteggi, di cui n. 2 destinati al commercio di fiori e piante, n. 6 destinati al commercio di generi non alimentari, n. 5 destinati al commercio di generi alimentari;

- l'Amministrazione comunale ha fornito indicazioni affinché il competente servizio proceda con l'emanazione di apposito bando per la loro assegnazione;
- a norma di quanto previsto al punto 3.2, comma 5, della D.g.r. 27.06.2016, n. X/5345, preventivamente alla pubblicazione del bando, è stata avviata la prevista procedura di "miglioria" mediante comunicazione a tutti gli assegnatari, dei posteggi liberi sul mercato;
- è pervenuta al Protocollo comunale una sola richiesta di miglioria a seguito della quale si è provveduto all'assegnazione del posteggio richiesto (n. 19) a fronte della rinuncia al posteggio assegnato in precedenza (n. 8);

Visti:

- il Decreto Legislativo 31.03.1998, n. 114;
- Il Decreto Legislativo 26 marzo 2010 n. 59 ed in particolare l'art. 70 – comma 5 – secondo cui “Con intesa in sede di Conferenza unificata ai sensi dell'art. 8 – comma 6 – della Legge 5 giugno 2003, n. 131, anche in deroga al disposto di cui all'art. 16 del presente decreto, sono individuati, senza discriminazioni basate sulla forma giuridica dell'Impresa, i criteri per il rilascio ed il rinnovo della concessione dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche e le disposizioni transitorie da applicare, con le decorrenze previste, anche alle concessioni in essere alla data di entrata in vigore del presente decreto ed a quelle prorogate durante il periodo intercorrente fino all'applicazione di tali disposizioni transitorie”;

Richiamata l'Intesa della Conferenza Unificata del 5 luglio 2012 (pubblicata in G.U. n. 79 del 4 aprile 2013) sui criteri da applicare nelle procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree pubbliche in attuazione del citato articolo 70 del D.lgs. 59/2010;

Visto il Documento Unitario delle Regioni e Province Autonome del 24 gennaio 2013 per l'attuazione dell'Intesa sopra richiamata;

Vista altresì la normativa regionale in materia di attività commerciali su aree pubbliche:

- la Legge Regionale 2 febbraio 2010, n. 6 (Testo Unico delle leggi in materia di commercio e fiere);
- la D.G.R. 27 giugno 2016, n. 5345 “Disposizioni attuative sulla disciplina del commercio su aree pubbliche ai sensi dell'art. 17 – comma 2 – della L.R. 02.02.2010, n. 6 (Testo Unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere) e sostituzione delle DD.GG.RR. 3 dicembre 2008, n. 8570, 5 novembre 2009, n. 10615 e 13 gennaio 2010, n. 11003”, nello specifico, trattandosi di mercato di nuova istituzione, quanto previsto al punto 3.2.2.;
- il D.D.U.O. n. 7240 del 22 luglio 2016 con cui sono stati approvati l'avviso di avvio delle procedure di selezione ed il fac-simile della domanda di partecipazione alla stessa;
- il D.D.U.O. n. 7466 del 28 luglio 2016 “Rettifica allegati B e C al D.U.U.O. 22 luglio 2016, n. 7240 “Approvazione dell'avviso di avvio delle procedure di selezione, del fac.-simile di

bando pubblico e del fac-simile della domanda di partecipazione allo stesso per le assegnazioni di concessioni di posteggio nei mercati, nelle fiere e nei posteggi isolati”;

Ritenuto di dover provvedere all’approvazione del bando di selezione pubblica per l’assegnazione di n. 13 concessioni di posteggio, attualmente vacanti, al mercato settimanale del Capoluogo – Piazza Mercato, che si tiene nella giornata di venerdì;

Vista l’allegata bozza del bando, predisposta dal competente servizio, secondo le indicazioni fornite dalle sopra richiamate norme regionali;

Dato atto dell’avvenuto invio della stessa alle organizzazioni di categoria maggiormente rappresentative ed alle associazioni dei consumatori, come espressamente indicato dall’art. 19 – comma 2 – della L.R. 06/2010;

Visti i pareri favorevoli inviati in data 12.07.2018 da Confcommercio – Associazione Territoriale di Legnano e da Confesercenti Milano;

Dato atto che non è pervenuto, entro i termini indicati nella lettera di richiesta, alcun parere dalle Associazioni dei consumatori;

Richiamata la deliberazione del Consiglio Comunale n. 50 del 20.12.2016 con la quale si è provveduto ad approvare il Regolamento comunale per l’esercizio dell’attività di commercio su aree pubbliche;

Accertata la propria competenza ad assumere il presente atto ai sensi dell’art.107 del D.Lgs n.267/2000 ed in forza delle attribuzioni proprie del settore istituzionale previste dal decreto sindacale n. 6 del 01.02.2017 di conferimento al sottoscritto delle funzioni dirigenziali per il settore istituzionale;

Visto il D. Lgs.vo n. 267/2000;

## **D E T E R M I N A**

1. Di approvare l’allegato bando di selezione pubblica per l’assegnazione di n. 13 concessioni di posteggio, attualmente vacanti, al mercato settimanale del Capoluogo – Piazza Mercato;
2. Di dare atto che, a seguito dell’approvazione, si procederà alla pubblicazione del suddetto bando all’Albo Pretorio a partire dalla data del 15 luglio 2018, al fine di consentire agli interessati di provvedere alla presentazione della richiesta di assegnazione con le modalità e nei termini stabiliti dal bando stesso;
3. Di dare atto che la presente determinazione diverrà esecutiva in seguito all’apposizione del visto da parte del Responsabile dell’Area competente.

**IL RESPONSABILE DELL'AREA  
TERRITORIO E ATTIVITA' ECONOMICHE**  
*Geom. Angelo SORMANI*

All: bozza bando di selezione

Planimetria area mercato



**COMUNE DI BUSTO GAROLFO**  
**Città Metropolitana di Milano**

**BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 13  
CONCESSIONI DI POSTEGGIO AL MERCATO DI BUSTO  
GAROLFO – CAPOLUOGO – PIAZZA MERCATO**

Visto il Decreto Legislativo 31.03.1998, n. 114;

Visto di Decreto Legislativo 26 marzo 2010 n. 59 ed in particolare l'art. 70 – comma 5 – secondo cui “Con intesa in sede di Conferenza unificata ai sensi dell'art. 8 – comma 6 – della Legge 5 giugno 2003, n. 131, anche in deroga al disposto di cui all'art. 16 del presente decreto, sono individuati, senza discriminazioni basate sulla forma giuridica dell'Impresa, i criteri per il rilascio ed il rinnovo della concessione dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche e le disposizioni transitorie da applicare, con le decorrenze previste, anche alle concessioni in essere alla data di entrata in vigore del presente decreto ed a quelle prorogate durante il periodo intercorrente fino all'applicazione di tali disposizioni transitorie”;

Richiamata l'Intesa della Conferenza Unificata del 5 luglio 2012 (pubblicata in G.U. n. 79 del 4 aprile 2013) sui criteri da applicare nelle procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree pubbliche in attuazione del citato articolo 70 del D.lgs. 59/2010;

Visto il Documento Unitario delle Regioni e Province Autonome del 24 gennaio 2013 per l'attuazione dell'Intesa sopra richiamata;

Visti:

- la Legge Regionale 2 febbraio 2010, n. 6 (Testo Unico delle leggi in materia di commercio e fiere);
- la D.G.R. 27 giugno 2016, n. 5345 “Disposizioni attuative sulla disciplina del commercio su aree pubbliche ai sensi dell'art. 17 – comma 2 – della L.R. 02.02.2010, n. 6 (Testo Unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere) e sostituzione delle DD.GG.RR. 3 dicembre 2008, n. 8570, 5 novembre 2009, n. 10615 e 13 gennaio 2010, n. 11003”;
- il D.D.U.O. n. 7240 del 22 luglio 2016 con cui sono stati approvati l'avviso di avvio delle procedure di selezione ed il fac-simile della domanda di partecipazione alla stessa;
- il D.D.U.O. n. 7466 del 28 luglio 2016 “Rettifica allegati B e C al D.U.U.O. 22 luglio 2016, n. 7240 “Approvazione dell'avviso di avvio delle procedure di selezione, del fa-simile di bando pubblico e del fac-simile della domanda di partecipazione allo stesso per le assegnazioni di concessioni di posteggio nei mercati, nelle fiere e nei posteggi isolati”;



Visto il Regolamento comunale per l'esercizio del commercio su aree pubbliche approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 50 del 20.12.2016;

### VIENE INDETTA

una procedura di selezione pubblica per l'assegnazione di concessione di posteggio per l'esercizio del commercio su area pubblica nel mercato di Busto Garolfo – Capoluogo - che si svolge settimanalmente, nella giornata di venerdì, in Piazza Mercato.

L'assegnazione è effettuata ai sensi dell'art. 8 del “Regolamento per il Commercio su aree pubbliche” ed alle condizioni e in base ai criteri qui oltre specificati.

I posteggi da assegnare risultano essere i seguenti:

- n. 5 del settore alimentare (esclusi prodotti ortofrutticoli ed ittici);
- n. 6 del settore non alimentare (esclusi fiori e piante);
- n. 2 del settore non alimentare (destinati al commercio di fiori e piante)

come meglio rappresentato nella tavola grafica allegata e depositata presso lo SUAP del Comune.

Ai posteggi, ai sensi dell'art. 5 – comma 10 – lett. b) – del Regolamento comunale per il commercio su aree pubbliche, ed a quanto previsto dalla richiamata deliberazione di Consiglio Comunale n. 50 del 20.12.2016, sono assegnate le seguenti categorie merceologiche:

- a) I posteggi n. 32 – n. 80 – n. 82 – n. 84 – n. 85 sono destinati esclusivamente al commercio di generi alimentari con esclusione di prodotti ortofrutticoli, prodotti ittici e generi non alimentari. Pertanto, per tali posteggi non sarà possibile la cessione dell'azienda ad operatore esercente l'attività nel settore ortofrutticolo, dei prodotti ittici freschi e generi non alimentari. .
- b) I posteggi n. 8 – n. 25 – n. 57 – n. 65 – n. 72 – n. 74 sono destinati al commercio di generi non alimentari con esclusione di fiori e piante. Pertanto, per tali posteggi non sarà possibile la cessione dell'azienda ad operatore esercente l'attività nel settore alimentare.
- c) I posteggi n. 89 e 90 sono destinati al commercio di fiori e piante. Per tali posteggi sarà possibile la cessione dell'azienda esclusivamente ad operatori esercenti l'attività nello stesso settore o nel settore non alimentare.

POSTEGGIO N.	DIMENSIONI MQ.	SETTORE MERCEOLOGICO	SPECIALIZZAZIONE MERCEOLOGICA	LOCALIZZAZIONE
8	31,50	GENERI NON ALIMENTARI	ESCLUSI FIORI E PIANTE	PIAZZA MERCATO
25	36,00	GENERI NON ALIMENTARI	ESCLUSI FIORI E PIANTE	PIAZZA MERCATO
57	31,50	GENERI NON ALIMENTARI	ESCLUSI FIORI E PIANTE	PIAZZA MERCATO
65	36,00	GENERI NON ALIMENTARI	ESCLUSI FIORI E PIANTE	PIAZZA MERCATO



72	40,50	GENERI NON ALIMENTARI	ESCLUSI FIORI E PIANTE	PIAZZA MERCATO
74	36,00	GENERI NON ALIMENTARI	ESCLUSI FIORI E PIANTE	PIAZZA MERCATO
32	45,00	GENERI ALIMENTARI	ESCLUSI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI E PRODOTTI ITTICI FRESCHI	PIAZZA MERCATO
80	31,50	GENERI ALIMENTARI	ESCLUSI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI E PRODOTTI ITTICI FRESCHI	PIAZZA MERCATO
82	31,50	GENERI ALIMENTARI	ESCLUSI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI E PRODOTTI ITTICI FRESCHI	PIAZZA MERCATO
84	31,50	GENERI ALIMENTARI	ESCLUSI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI E PRODOTTI ITTICI FRESCHI	PIAZZA MERCATO
85	31,50	GENERI ALIMENTARI	ESCLUSI PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI E PRODOTTI ITTICI FRESCHI	PIAZZA MERCATO
89	40,00	FIORI E PIANTE	ESCLUSI GENERI ALIMENTARI E GENERI NON ALIMENTARI	PIAZZA MERCATO
90	45,00	FIORI E PIANTE	ESCLUSI GENERI ALIMENTARI E GENERI NON ALIMENTARI	PIAZZA MERCATO

## 1. ASSEGNAZIONE DELLE CONCESSIONI DI POSTEGGIO

Le concessioni saranno assegnate in relazione ad ogni singolo posteggio, come sopra descritto, mediante la formazione di una graduatoria.

## 2. CRITERI DI PRIORITA' PER LA FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

La redazione della graduatoria è effettuata sulla scorta dei seguenti criteri di priorità:

**a1)** anzianità nell'esercizio dell'impresa, comprovato dalla durata dell'iscrizione nel registro delle imprese quale impresa attiva per il commercio su aree pubbliche; l'anzianità è riferita a quella del soggetto titolare al momento della partecipazione al bando sommata a quella dell'eventuale dante causa.

Punteggi:

- Anzianità di iscrizione fino a 5 anni = **punti 40**
- Anzianità di iscrizione maggiore di 5 anni e fino a 10 anni = **punti 50**



- Anzianità di iscrizione oltre 10 anni = **punti 60**

**a2)** anzianità acquisita nel posteggio al quale si riferisce la selezione:

si attribuisce un punteggio pari a **40 punti** per il soggetto titolare delle concessione in scadenza al momento della presentazione della domanda. Per i posteggi vacanti alla data di pubblicazione del presente bando di selezione, il punteggio di cui alla presente lettera è attribuito a chi vanta la maggiore anzianità di spunta sull'intero mercato. Il punteggio di cui alla presente lettera viene attribuito esclusivamente al soggetto che ha mantenuto la titolarità della concessione dal momento della presentazione della sua domanda sino alla scadenza dei termini previsti dal presente bando di selezione per la presentazione delle domande.

b) si attribuisce un punteggio pari a **3 punti** all'impresa che presenta il certificato di regolarità contributiva.

A parità di punteggio totale la domanda sarà valutata in base all'ordine cronologico di presentazione delle domande.

In caso di mancanza di richieste per le categorie merceologiche sopra indicate i posteggi non saranno assegnati nella presente selezione.

### **3. REQUISITI E CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO**

Possono partecipare alla selezione le persone fisiche, le società di persone, le società di capitale o cooperative regolarmente costituite purché in possesso dei requisiti per l'esercizio dell'attività commerciale di cui all'articolo 71 del Decreto Legislativo 26 marzo 2010 n. 59 e successive modifiche e integrazioni.

E' altresì richiesto l'assolvimento degli obblighi connessi all'istituto della carta di esercizio e dell'attestazione annuale per gli operatori già in possesso di autorizzazione commerciale per il commercio su aree pubbliche. La carta di esercizio deve essere posseduta anche dagli operatori di altra Regione che esercitano in Lombardia su posteggio nei mercati e nelle fiere. In questo caso la carta di esercizio deve riportare solo le indicazioni relative ai mercati lombardi. La carta di esercizio non è, invece, richiesta agli operatori che esercitano in forma itinerante con autorizzazione rilasciata da un comune di un'altra Regione italiana. Tali ultimi operatori devono, invece, essere in possesso dell'attestazione annuale.

### **4. PROCEDIMENTO**

Le domande per l'assegnazione dei posteggi oggetto della presente selezione, complete di bollo pari a euro 16,00, devono essere inviate al Comune, pena l'esclusione dalla selezione,



tramite l'inoltro telematico mediante l'utilizzo del portale "impresainungiorno.gov.it" il cui link è reperibile sul sito del Comune di Busto Garolfo.

La pratica firmata digitalmente dal richiedente o da un intermediario munito di procura, dovrà contenere tutti i dati di cui al presente bando.

Le domande possono essere presentate a partire dal primo giorno successivo a quello della pubblicazione del presente bando sull'Albo Pretorio del Comune e debbono comunque essere inviate **entro il termine perentorio del sessantesimo giorno dalla data di pubblicazione del bando stesso, cioè entro il \_\_\_\_\_, a pena l'esclusione e dovranno indicare il numero del posteggio prescelto.**

Le domande inviate oltre il termine non produrranno alcun effetto, saranno considerate irricevibili e non daranno titolo ad alcuna priorità per il futuro. È consentito presentare più domande per posteggi diversi, fatta salva l'assegnazione nel limite massimo di posteggi consentito allo stesso soggetto ai sensi dell'articolo 23, comma 11 bis della L.R. 6/2010.

La domanda deve contenere:

- dati anagrafici del richiedente;
- Codice Fiscale e Partita IVA;
- numero e data d'iscrizione nel Registro delle Imprese per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, se già effettuata;
- indicazione del/i posteggio/i a cui la domanda si riferisce, ivi compresa la categoria merceologica dello stesso, così come determinata dall'art. 10, lett. b), del Regolamento Comunale per il commercio su aree pubbliche;
- autocertificazione dei requisiti morali e professionali di cui all'articolo 71 del d.Lgs.59/2010 e s.m.i. del titolare ovvero del legale rappresentante, dei soci e del preposto, qualora presente;
- indicazione del numero identificativo della carta di esercizio e dell'attestazione annuale;
- consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs. 196/2003.

Alla domanda, obbligatoriamente formulata mediante l'inoltro in via telematica utilizzando il portale "Impresainungiorno.gov.it" devono essere allegati, a pena di nullità della stessa, i seguenti documenti:

- copia del documento di identità solo nel caso di conferimento di procura per la firma ad altro soggetto (intermediario esclusivo o non esclusivo);
- copia del permesso di soggiorno in corso di validità, per i cittadini non residenti nell'Unione Europea (se il permesso scade entro 30 giorni, copia della ricevuta della richiesta di rinnovo).

Nel caso in cui la domanda contenga false o mendaci dichiarazioni, fatte salve le sanzioni previste dal vigente Codice Penale, essa verrà annullata d'ufficio e in toto ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

Non è sanabile e comporta l'esclusione dalla selezione:

- la spedizione delle domande fuori dal termine e con modalità diverse da quelle previste dal presente bando;



- l'omissione della firma digitale;
- la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti morali per l'esercizio dell'attività da parte del titolare dell'impresa individuale/legale rappresentante della società;
- nel caso di società, la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti morali da parte dei soci con poteri di amministrazione;
- la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti morali e professionali per l'attività del settore alimentare o dell'eventuale soggetto preposto alla vendita in possesso dei requisiti;
- la mancata allegazione di copia della seguente documentazione:
  - a) copia del documento di identità solo nel caso di conferimento di procura per la firma ad altro soggetto (intermediario esclusivo o non esclusivo);
  - b) copia del permesso di soggiorno in corso di validità, per i cittadini non residenti nell'Unione Europea (se il permesso scade entro 30 giorni, copia della ricevuta della richiesta di rinnovo).
- l'omissione, l'illeggibilità e la non identificabilità di uno degli elementi identificativi del richiedente;
- la mancata indicazione del posteggio di cui si chiede l'assegnazione con la specificazione merceologica;
- La presentazione della domanda con procedura diversa da quella indicata nel presente bando.

La graduatoria per ogni singolo posteggio di cui al bando è pubblicata presso l'albo pretorio del Comune entro trenta giorni dal termine per la presentazione delle domande.

Contro le graduatorie è ammessa istanza di revisione da presentarsi al Comune entro 15 giorni dalla loro pubblicazione. Sull'istanza il Comune si pronuncia entro i successivi 15 giorni e l'esito della stessa è pubblicato nel medesimo giorno.

L'autorizzazione e la relativa concessione di posteggio sono rilasciate in applicazione della graduatoria decorsi 30 giorni dalla pubblicazione della medesima.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di sostituire gli operatori che risulteranno rinunciatarci, con quelli che seguono nella graduatoria definitiva di posteggio, secondo l'ordine della stessa.

Qualora lo stesso soggetto giuridico risulti assegnatario di un numero di posteggi superiore al limite fissato dall'articolo 23, comma 11 bis della L.R. 6/2010, dovrà rinunciare, comunicandolo al Comune entro dieci giorni dalla pubblicazione della graduatoria, a uno o più dei posteggi assegnatigli. In mancanza di tale comunicazione il Comune procede d'ufficio a revocare il numero di posteggi in esubero a questo assegnati mediante sorteggio e ad assegnarli al soggetto che segue nella graduatoria di posteggio. Qualora non vi siano domande relative al posteggio o ai posteggi interessati, il Comune procederà a nuova selezione.



## **5. PRESCRIZIONI ED AVVISI**

La concessione per l'occupazione del posteggio avrà durata di 12 anni.

Copia del presente bando, corredato dagli allegati, è stata trasmessa alle organizzazioni individuate all'art. 19 della legge regionale 2 febbraio 2010 n. 6 e s.m.i.

## **6. AVVERTENZE**

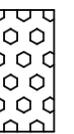
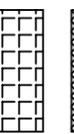
Nel caso in cui prima della conclusione delle procedure di assegnazione, intervenissero modifiche legislative inerenti l'oggetto del bando, l'Amministrazione procedente si riserva la facoltà di annullare, in via di autotutela, il presente bando senza che ciò possa costituire diritto di rivalsa da parte di chicchessia.

Contro il presente atto è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale della Lombardia entro il termine di 60 giorni dalla pubblicazione.

Busto Garolfo, li

Allegati: Planimetria del mercato



-  NON ALIMENTARI
-  ALIMENTARI DEPERIBILI
-  ALIMENTARI NON DEPERIBILI
-  FRUTTA
-  PESCE
-  FIORI
-  PRODUTTORI AGRICOLI E BATTITORI

**COMUNE DI BUSTO GAROLFO**  
 Provincia di Milano  
 Servizio Programmazione, Progettazione ed Espropriazioni

**ADEGUAMENTO**  
**PIAZZA MERCATO**

**PLANIMETRIA GENERALE**  
**DISPOSIZIONI MERCEOLOGICHE**

**PROGETTO**

PERSONALE INTERESSATO: ARCH. GIUSEPPE SANGUINETTO ARCH. ANDREA FOCIGNOLO	TV. <div style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">1</div> SCALA 1:200
AGG. NOV. 2016	