



COMUNE DI BUSTO GAROLFO
CITTA' METROPOLITANA DI MILANO

O R I G I N A L E

BANDO GRUPPO CAP – PROGETTO "VALORI IN CAMPO 2026/2028: LO SPORT PER IL BENE COMUNE" – PRESA D'ATTO PER LA PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI PARTNER DI PROGETTO E CONCESSIONE PATROCINIO COMUNALE	<i>Nr. Progr.</i>	86
	<i>Data</i>	14/07/2026
	<i>Seduta NR.</i>	26

L'anno DUEMILAVENTISEI questo giorno QUATTORDICI del mese di LUGLIO alle ore 17:30 convocata con le prescritte modalità, NELLA SOLITA SALA DELLE ADUNANZE si è riunita la Giunta Comunale.

Fatto l'appello nominale risultano:

<i>Cognome e Nome</i>	<i>Carica</i>	<i>Presente</i>
RIGIROLI GIOVANNI	PRESIDENTE	S
MILAN ANDREA	ASSESSORE	S
BIONDI SUSANNA	ASSESSORE	S
RE' VALENTINA	ASSESSORE	S
CARNEVALI STEFANO	ASSESSORE	N
DIANESE DANIELE	ASSESSORE	S
<i>TOTALE Presenti: 5</i>		<i>TOTALE Assenti: 1</i>

Partecipa il SEGRETARIO GENERALE del Comune, il dott.ssa TERESA LA SCALA.

In qualità di SINDACO, il Sig. RIGIROLI GIOVANNI assume la presidenza e, constatata la legalità della adunanza, dichiara aperta la seduta invitando la Giunta a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

OGGETTO:

BANDO GRUPPO CAP – PROGETTO "VALORI IN CAMPO 2026/2028: LO SPORT PER IL BENE COMUNE" – PRESA D'ATTO PER LA PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI PARTNER DI PROGETTO E CONCESSIONE PATROCINIO COMUNALE

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- con la deliberazione di Giunta comunale n. 59 del 12/05/2026 è stato approvato l'accordo di collaborazione per il servizio di coprogrammazione e gestione del centro estivo diffuso rivolto ai minori della scuola primaria e secondaria di primo grado;
- che negli obiettivi dell'Amministrazione Comunale si recepisce l'intento di favorire lo sviluppo di azioni volte a sostenere e potenziare la sperimentazione e la realizzazione dei progetti innovativi da attuarsi in collaborazione con le realtà sportive del territorio;
- con prot. 14330 del 03/07/2026 l'associazione sportiva Backspin, partner nel progetto del centro estivo diffuso, ha presentato contestualmente al progetto "Generazioni in Movimento – Sport, Comunità e Opportunità per crescere insieme", la richiesta di concessione del patrocinio;

Dato atto che il Gruppo CAP Holding S.p.A. ha aperto un bando denominato "Valori in Campo 2026/2028: Lo sport per il bene comune" con il quale intende promuovere lo sport come veicolo di educazione ambientale e civica, inclusione sociale, pari opportunità e coesione territoriale. Il bando sostiene progetti sportivi capaci di coinvolgere giovani e giovanissimi, diffondere comportamenti responsabili e valorizzare il ruolo dello sport come spazio di crescita, partecipazione e comunità;

Ritenuto opportuno ai fini della partecipazione al bando promosso dal gruppo CAP, di concedere il patrocinio comunale all'iniziativa e di aderire in qualità di partner al progetto "Generazioni in Movimento – Sport, Comunità e Opportunità per crescere insieme" realizzato dall'associazione sportiva Backspin;

Condiviso gli obiettivi del progetto elaborato;

Visti gli articoli 107 e 183 del D. Lgs.vo n. 267/2000;

Visto l'art. 16 "Attribuzioni della Giunta" del vigente Statuto Comunale, approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 2 del 17/01/2017;

Visti gli articoli 107 e 183 del D. Lgs.vo n. 267/2000;

Visto il parere favorevole dal punto di vista tecnico, espresso dalla Responsabile dell'Area Promozione alla Persona;

Con votazione unanime favorevole, espressa in forma palese,

D E L I B E R A

Per le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento,

1. di concedere il patrocinio comunale all'associazione sportiva Backspin per la partecipazione al bando del gruppo CAP con scadenza 10/07/2026 e di aderire in qualità di partner al progetto "Generazioni in Movimento – Sport, Comunità e Opportunità per crescere insieme";
2. di demandare alla Responsabile dell'Area Promozione della Persona l'adozione degli atti necessari e conseguenti la presente deliberazione.

Successivamente,

LA GIUNTA COMUNALE

Attesa la necessità di dare immediata attuazione a quanto precedentemente deliberato;

Visto il 4° comma dell'art. 134 del D. Lgs. N. 267/2000;

Con votazione unanime favorevole, espressa in forma palese,

D E L I B E R A

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE NR. 86 DEL 14/07/2026

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO
GIOVANNI RIGIROLI

IL SEGRETARIO GENERALE
DOTT.SSA TERESA LA SCALA

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).

COMUNE DI BUSTO GAROLFO
CITTA' METROPOLITANA DI MILANO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

ORIGINALE

Numero Delibera **86** del **14/07/2026**

OGGETTO

BANDO GRUPPO CAP – PROGETTO "VALORI IN CAMPO 2026/2028: LO SPORT PER IL BENE COMUNE" – PRESA D'ATTO PER LA PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI PARTNER DI PROGETTO E CONCESSIONE PATROCINIO COMUNALE

PARERI DI CUI ALL' ART. 49 DEL TUEL - D. LGS. 267/2000

Per quanto concerne la REGOLARITA' TECNICA esprime parere:

FAVOREVOLE

Data 10/07/2026

IL RESPONSABILE DI AREA
MARINELLA ZAMBRANO

“Valori in Campo 2026/2028: Lo sport per il bene comune”

Allegato 1: Domanda di partecipazione

Dati di contatto

Soggetto interessato: BACKSPIN A.S.D.

Comune patrocinante: Comune di Busto Garolfo

Via/Piazza: Via dell'Assunta

N°: 8 CAP: 20038

Sito web: www.bachspinschool.it

Referente: Thomas di Iorio

Ruolo: Legale rappresentante

Cellulare: 340.2140835

Email: backspinschool@gmail.com

Progetto proposto

Titolo: Generazioni in Movimento – Sport, Comunità e Opportunità per crescere insieme

Inizio e durata del progetto: settembre 2026 – giugno 2028

Proposta economica complessiva: 149.800,00 €

Categoria:

☐ ACQUA BENE COMUNE E CURA DELLE RISORSE

☒ SPORT, COESIONE E COMUNITÀ

☐ FIDUCIA, PARI OPPORTUNITÀ E FUTURO

Di seguito la scheda riepilogativa e descrittiva del progetto proposto per il Bando “Valori in Campo 2026/2028: Lo sport per il bene comune”, da compilare a cura del soggetto richiedente.

Criteri di valutazione	Descrizione
Proposta complessiva del progetto (es. ambito, natura, caratteristiche e tipologia dell’iniziativa proposta)	Titolo del progetto: Generazioni in Movimento – Lo sport come bene comune Backspin A.S.D. propone un progetto biennale volto a consolidare il proprio ruolo di presidio educativo, sportivo e sociale del territorio, promuovendo lo sport come strumento di inclusione, partecipazione e crescita della comunità. L'associazione coinvolge stabilmente circa 320 iscritti tra bambini, ragazzi e adulti e, grazie a una sede di 300 m² coperti e 1.500 m² di spazi esterni, rappresenta un punto di riferimento per numerose attività sportive, educative e sociali. Il progetto nasce dall'esperienza del Summer Camp, che ormai da sette anni è una certezza radicata nel territorio e che nell’edizione 2026 vede coinvolti oltre 100 bambini per undici settimane consecutive grazie al lavoro di una quindicina educatori e animatori coinvolti a rotazione a vario titolo. Nel tempo il Campus è diventato un vero laboratorio di comunità, capace di integrare le attività di diverse realtà associative e sportive locali come la Biblioteca Comunale, la RSA, la Protezione Civile, il Gruppo Alpini. L'obiettivo del progetto è rafforzare questo modello educativo attraverso cinque azioni integrate, che rendano lo sport sempre più inclusivo, accessibile e sostenibile. 1. Potenziamento del Summer Camp Saranno ampliate le attività sportive ed educative con laboratori dedicati alla sostenibilità ambientale, alla tutela dell'acqua come bene comune, alla cittadinanza attiva, all'educazione alimentare, alla prevenzione di fenomeni tragicamente diffusi come bullismo e cyberbullismo e alla valorizzazione del territorio. Saranno inoltre rafforzate le azioni di inclusione a favore di bambini con fragilità sociali, economiche e disabilità, garantendo percorsi realmente accessibili e sostegno educativo

personalizzato ove possibile.

2. Attivazione del Winter Camp

Per la prima volta il Comune di Busto Garolfo potrà disporre di un Campus educativo durante la sospensione scolastica natalizia. Per circa due settimane saranno organizzate attività sportive, laboratori creativi, giochi cooperativi ed esperienze educative rivolte ai bambini, offrendo anche un importante servizio di supporto alle famiglie. Inoltre, grazie alla collaborazione del comune, si potranno prevedere sostegni e rette calmierate per i nuclei più svantaggiati.

3. Giovani in Crescita

Gli adolescenti dell'associazione saranno coinvolti in un percorso strutturato di formazione come aiuto animatori e giovani tutor. L'obiettivo è sviluppare competenze educative, organizzative e relazionali, promuovendo il protagonismo giovanile e la cittadinanza attiva.

4. Backspin in movimento – mobilità green

Per garantire una reale accessibilità alle attività sportive ed educative, il progetto prevede l'attivazione di un servizio di mobilità sostenibile realizzato mediante l'acquisizione di un veicolo ibrido/elettrico a nove posti dedicato al trasporto dei bambini più fragili partecipanti ai Campus e alle attività educative durante tutto l'anno e, in caso di necessità, disposizione del territorio.

Attualmente gli spostamenti richiedono l'utilizzo contemporaneo di quattro autovetture private per accompagnare i gruppi verso parchi, impianti sportivi, Biblioteca, RSA e sedi delle attività, con un elevato impiego di tempo, costi organizzativi ed emissioni.

Il nuovo mezzo consentirà di:

- ridurre significativamente il numero di autovetture impiegate;
- diminuire le emissioni legate agli spostamenti;
- migliorare la sicurezza dei trasferimenti;
- facilitare la partecipazione dei bambini con fragilità e disabilità;
- sostenere le famiglie con maggiori difficoltà organizzative;
- rendere possibili nuove attività educative sul territorio durante tutto l'anno.

Il veicolo sarà personalizzato con il logo dell'associazione e con il marchio di Gruppo CAP, diventando uno strumento permanente di promozione dei valori della sostenibilità ambientale, dell'inclusione e dello sport come bene comune.

	5. Comunità in Movimento Durante il biennio saranno organizzati ancora più eventi aperti alla cittadinanza, partecipazione alle iniziative comunali, open day, giornate dedicate allo sport e alla sostenibilità, attività intergenerazionali con la RSA, laboratori con la Biblioteca e iniziative condivise con le associazioni del territorio, rafforzando la rete educativa locale. Il progetto intende trasformare Backspin in un modello stabile di comunità educante, capace di mettere in relazione sport, ambiente, giovani, famiglie e territorio.
Piano di comunicazione associato al progetto (es. capacità di attivare reti di promozione, una community di interesse allo specifico progetto, mezzi di comunicazione, gadget)	Il progetto sarà accompagnato da un piano di comunicazione continuativo finalizzato a coinvolgere la cittadinanza, valorizzare il partenariato con Gruppo CAP e diffondere i risultati delle attività. La comunicazione utilizzerà i canali digitali dell'associazione (sito internet, Facebook, Instagram), che raggiungono quotidianamente iscritti, famiglie e utenti provenienti anche dai Comuni limitrofi grazie alle diverse attività sportive organizzate da Backspin. L'associazione rappresenta inoltre l'unica realtà affiliata alla Federazione Pugilistica Italiana in un raggio di circa 12 km, con un settore pugilistico di circa 60 atleti, di cui oltre 40 agonisti. Questa rete sportiva, insieme ai 120 allievi dei corsi di danza e ai 320 iscritti complessivi, costituisce un'importante comunità attraverso la quale promuovere il progetto e il marchio di CAP e diffondere i valori della sostenibilità, dell'inclusione e dello sport come bene comune. Saranno realizzati video, fotografie, interviste, newsletter, locandine, manifesti, comunicati stampa e contenuti digitali dedicati alle attività dei Campus e agli eventi di comunità. Il logo di Gruppo CAP sarà presente su tutti i materiali promozionali, sulle divise dedicate ai Campus e agli associati, sui banner e nei materiali distribuiti durante gli eventi pubblici. Il servizio di mobilità sostenibile, inoltre, rappresenterà uno degli strumenti permanenti di comunicazione del progetto. Il veicolo, personalizzato con il marchio Gruppo CAP e il logo dell'associazione, sarà impiegato durante tutte le attività educative, sportive e sociali della Backspin, garantendo una visibilità continuativa dello sponsor sul territorio e nei Comuni limitrofi Il coinvolgimento della rete territoriale, inoltre, consentirà di ampliare

	ulteriormente la diffusione delle iniziative e di raggiungere un pubblico sempre più eterogeneo.
Diritti concessi allo sponsor sulle squadre, sui giocatori, sulle manifestazioni (es. diritti di maglia, diritti di sfruttamento e uso del brand della società, di sfruttamento e uso delle immagini di gioco e fuori dal gioco).	Backspin A.S.D. garantirà a Gruppo CAP una significativa visibilità istituzionale durante l'intera durata del progetto. Il logo dello sponsor sarà presente sulle divise dedicate ai Summer e Winter Camp, sul materiale promozionale, sui banner e nei principali eventi pubblici organizzati nell'ambito del progetto. Gruppo CAP sarà citato quale partner istituzionale nelle comunicazioni rivolte ai media, sui canali social, sul sito internet dell'associazione e nei materiali informativi rivolti alle famiglie. Lo sponsor potrà utilizzare immagini e contenuti realizzati durante il progetto, nel rispetto della normativa vigente e delle autorizzazioni raccolte, per finalità di comunicazione istituzionale. I rappresentanti di Gruppo CAP saranno invitati agli eventi principali, alle giornate conclusive dei Campus e alle iniziative pubbliche promosse durante il biennio.

Impatto ambientale e/o
sociale complessivamente
atteso

Il progetto produrrà un impatto sociale duraturo attraverso il rafforzamento dello sport come strumento di inclusione, educazione e partecipazione.

Nel biennio saranno coinvolti gli iscritti dell'associazione (attualmente 320, ma in continuo aumento), le centinaia di bambini nel Summer e Winter Camp, gli adolescenti impegnati come giovani tutor, gli anziani coinvolti nelle attività dell'associazione (dallo sport alle uscite guidate domenicali), le famiglie e numerosi partner territoriali.

L'ampliamento del Summer Camp consentirà di incrementare l'accessibilità delle attività a bambini con fragilità economiche, sociali e disabilità, rafforzando la presenza di educatori e percorsi personalizzati.

L'attivazione del Winter Camp rappresenterà una novità assoluta per il Comune di Busto Garolfo, offrendo continuità educativa durante il periodo di sospensione scolastica.

Le attività dedicate alla sostenibilità promuoveranno comportamenti responsabili attraverso laboratori sull'acqua come bene comune, raccolta differenziata, riduzione degli sprechi, mobilità sostenibile e cura degli spazi condivisi.

Le collaborazioni sempre più strette con le realtà territoriali favoriranno la costruzione di una comunità educante capace di mettere in rete competenze e in relazione bambini, giovani, adulti e anziani.

L'introduzione del servizio di mobilità sostenibile consentirà inoltre una significativa riduzione degli spostamenti effettuati con mezzi privati. Durante lo svolgimento dei Summer e Winter Camp e delle attività annuali, i trasferimenti oggi realizzati con più autovetture potranno essere effettuati con un unico veicolo a basse emissioni, riducendo consumi, traffico ed emissioni climalteranti e rendendo più sostenibile l'organizzazione delle attività educative.

L'impatto sarà monitorato attraverso indicatori quantitativi (partecipanti, eventi, partner coinvolti) e qualitativi (questionari di soddisfazione, coinvolgimento delle famiglie, partecipazione dei giovani tutor e grado di inclusione dei beneficiari).

Curriculum della società sportiva (es. trofei, campionati, iscrizione a campionati, serie e tornei nazionali e internazionali)	Nata nel 2014 come scuola di danza specializzata nella break dance, dopo aver gareggiato e vinto competizioni a livello territoriale e nazionale, alla luce delle nuove esigenze di socialità e integrazione emerse dopo il periodo pandemico, la Backspin A.S.D. ha completamente ripensato il suo modello organizzativo riuscendo a diventare una delle principali realtà sportive ed educative del territorio. L'associazione dispone di una sede polifunzionale di 300 m² coperti e 1.500 m² di spazi esterni, all'interno della quale organizza corsi di breaking, hip hop, danza moderna, ginnastica ritmica, boxe olimpica, fitness e numerose attività educative. Il settore danza coinvolge circa 120 allievi, mentre il settore pugilistico rappresenta un punto di riferimento territoriale con circa 60 tesserati, oltre 40 dei quali svolgono attività agonistica federale. Backspin è inoltre affiliata alla Federazione Pugilistica Italiana, attirando atleti anche dai comuni limitrofi. Da sette anni l'associazione organizza il Summer Camp, che si sviluppa lungo tutto il periodo di chiusura scolastica e coinvolge attualmente oltre 100 bambini grazie al lavoro di oltre dieci educatori e animatori. Il Camp si distingue per il forte carattere inclusivo, accogliendo bambini con fragilità e disabilità e promuovendo il coinvolgimento di adolescenti come aiuto animatori, grazie alla collaborazione con i servizi comunali. Di recente la Backspin ha consolidato una rete di collaborazioni con Biblioteca Comunale, RSA, Protezione Civile, Gruppo Alpini e altre associazioni sportive, promuovendo attività intergenerazionali, laboratori educativi e iniziative di cittadinanza attiva. L'associazione organizza inoltre visite culturali periodiche rivolte a persone over 65, con particolare attenzione alle situazioni di fragilità e isolamento sociale, confermando la propria vocazione a utilizzare lo sport e le attività ricreative come strumenti di benessere, inclusione e coesione della comunità. Negli ultimi anni Backspin A.S.D. ha progressivamente evoluto il proprio ruolo, trasformandosi da associazione sportiva in un vero presidio di comunità. Oggi l'associazione non offre esclusivamente attività sportive, ma promuove percorsi educativi, inclusivi e intergenerazionali che coinvolgono stabilmente bambini, giovani, anziani, famiglie e numerose realtà associative del territorio. Il progetto proposto rappresenta il naturale sviluppo di questo percorso, introducendo nuovi servizi permanenti a
---	---

	favore della comunità, tra cui il primo Winter Camp comunale e il servizio di mobilità sostenibile. Il contributo di Gruppo CAP permetterà di rafforzare e mettere a sistema questa visione sempre più partecipativa e sinergica territoriale.	
Piano economico-finanziario di previsione e gestione delle spese del progetto	Voce	Totale
	Potenziamento Summer Camp	€ 58.000
	Winter Camp	€ 15.000
	Giovani in crescita	€ 14.000
	Inclusione e sostegno educativo	€ 14.000
	Comunità in movimento	€ 11.000
	Laboratori acqua e sostenibilità	€ 8.000
	Comunicazione e valorizzazione sponsor	€ 8.000
	Materiali sportivi e didattici	€ 5.000
	Backspin in movimento (acquisto e personalizzazione)	€ 39.800
Monitoraggio e valutazione	€ 2.000	
	Totale	€ 149.800
Altro	Impatto previsto:	
	Indicatore	Valore atteso nel biennio
	Iscritti coinvolti nelle attività ordinarie	360
	Partecipanti ai Summer Camp	oltre 200 (due edizioni)
	Partecipanti ai Winter Camp	circa 80
	Giovani tutor coinvolti	20-30
	Bambini con fragilità/disabilità accolti	secondo i bisogni segnalati dalle famiglie e dai servizi
	Eventi aperti alla cittadinanza	10

	Indicatore	Valore atteso nel biennio
	Partner territoriali	almeno 6

*SOTTOSCRIZIONE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE (O SOGGETTO AUTORIZZATO) Consenso informativa per la tutela della privacy (Regolamento U.E. 2016/679), ai fini del trattamento dei dati personali si rimanda al Documento informativo ex art. 13 Reg. UE 2016/679- GDPR - Informativa per trattamento di dati personali raccolti presso l'interessato, disponibile al seguente link: <https://www.gruppocap.it/index/privacy>
L'interessato acconsente altresì che i dati vengano utilizzati sul sito internet <https://www.gruppocap.it/> o comunicati a Enti beneficiari delle prestazioni contrattuali.*

Luogo e data

Firma

.....

.....